

แผนยุทธศาสตร์สถาบันเอเชียศึกษา ปี 2558-2561

## ยุทธศาสตร์ฯ 2555-2559 (ผลสัมฤทธิ์ > ยุทธศาสตร์ > ความหมาย)

ที่มา : ในการจัดทำยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ในช่วงปี 2555-2559 คณะผู้บริหารได้นำนโยบายและแผนบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล กรอบการพัฒนางจฟ้า ระยะยาว 2555-2570 เป้าหมาย นโยบาย และแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัย 2555-2560 (กำหนดโดยสภามหาวิทยาลัย) ความท้าทายใหม่ ความคิดเห็นของประชาคม มาเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนาและการวางแผนยุทธศาสตร์ของจฟ้า เพื่อการดำเนินการในระหว่างปี 2555-2559

ผลสัมฤทธิ์	ยุทธศาสตร์หลักที่ใช้	ความหมายทั่วไป
เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับโลก	"ก้าวไกล"	เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในระดับโลก มีมาตรฐานและคุณภาพทางวิชาการอันเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ โดยการผลิตบัณฑิต ผลงานวิจัยและผลงานวิชาการที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ เป็นประโยชน์ต่อสังคมไทยและสังคมโลก
เป็นองค์กรแห่งปัญญาที่มีความเป็นเลิศด้านการวิจัย		
ผลิตบัณฑิตที่เป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของประเทศและของโลก	"ยกย่อง"	เป็นปัญญาแห่งแผ่นดิน รับผิดชอบและนำความรู้สู่สังคม ทั้งในระดับชาติและระดับท้องถิ่น โดยบูรณาการการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน การวิจัยและกิจการนิสิต เพื่อผลิตบัณฑิตที่ทรงคุณค่าเป็นที่พึงปรารถนาของสังคมไทย อาเซียน และสังคมโลก ตลอดจนสร้างและนำเสนอผลงานวิชาการที่สามารถชี้นำการพัฒนาและการแก้ปัญหาของสังคมไทยอย่างบูรณาการ สมดุล และยั่งยืน
เป็นมหาวิทยาลัยที่มีระบบการบริหารจัดการที่คล่องตัว กระชับ รวดเร็ว และมีเสถียรภาพทางการเงิน	"คล่องตัว"	เป็นมหาวิทยาลัยคุณภาพ มีธรรมาภิบาลควบคู่ไปกับความเป็นเลิศทางวิชาการและเสรีภาพทางวิชาการสืบสานความเป็นไทย ด้วยการบริหารจัดการองค์กร (ระบบงานบุคคล เทคโนโลยีสารสนเทศ) ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โปร่งใส ตรวจสอบได้ และบริหารงานโดยบุคลากรมีส่วนร่วม
	"มั่นคง"	เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการบริหารทรัพยากรสินทั้งทางกายภาพ การเงิน และทรัพยากรสินทางปัญญาอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ตลอดจนพัฒนาความสัมพันธ์ สร้างความผูกพันและนำศักยภาพของศิษย์เก่ามาร่วมสร้างความเข้มแข็งและพัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความมั่นคงและยั่งยืน เป็นเลิศทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง
เป็นบ้านอันอบอุ่นของคนดีและเก่ง และมีความรับผิดชอบต่อสังคม	"เกื้อกูล"	เป็นมหาวิทยาลัยที่ส่งเสริมความเสมอภาคในโอกาสทางการศึกษาเกื้อกูลนิสิต บุคลากร ผู้ปฏิบัติงานที่ขาดแคลน ประสบความสำเร็จอย่างเพียงพอ ทันทั่วถึง และต่อเนื่อง รวมทั้งการมีส่วนร่วมหรือมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนชุมชน (University Social Responsibility) ให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
	"เป็นสุข"	เป็นบ้านอันอบอุ่นของคนดีและคนเก่ง โดยพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความยั่งยืน (Sustainable University) มุ่งอนุรักษ์พลังงานและสร้างสิ่งแวดล้อมให้น่าอยู่ นำทางานมีความปลอดภัย รวมทั้งสร้างความผูกพันของบุคลากร ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความเจริญก้าวหน้าและมีความมั่นคงในชีวิต

## แผนยุทธศาสตร์สถาบันเอเชียศึกษา ปี 2558-2561

ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของสถาบันเอเชียศึกษาในช่วงปี พ.ศ. 2558-2561 คณะผู้บริหารได้นำนโยบาย  
และแผนบริหารราชการแผ่นดินและกรอบการพัฒนาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยระยะยาว พ.ศ. 2555-2570

และแผนยุทธศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2555-2559

เป้าหมาย นโยบาย และแนวทางการพัฒนาสถาบันฯ ให้สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย

และ ความท้าทายใหม่ต่อสถาบันฯ ทั้งภายในและภายนอก

โดยได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี

ครอบคลุมการดำเนินการในด้านต่างๆ ของสถาบันฯ และหน่วยงานต่างๆ

เพื่อรองรับการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์ได้อย่างแท้จริง

**หมายเหตุ :** บันทึกกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ สถาบันเอเชียศึกษา 2558-2561

1. ผู้อำนวยการประชุมคณะกรรมการบริหารกิจการภายในฯ เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2558 เวลา 09.00-15.00 น. ที่ห้องประชุม ชั้น 7 สถาบันเอเชียศึกษา เพื่อจัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์สถาบันเอเชียศึกษา 2558-2561
2. ประชุมบุคลากรภายในนำเสนอ นโยบายและร่างแผนยุทธศาสตร์ฯ เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2558 ที่ห้องประชุม ชั้น 3 สถาบันเอเชียศึกษา
3. เสนอร่างแผนยุทธศาสตร์ฯ ในการประชุมคณะกรรมการบริหารสถาบันฯ เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2558 ที่ห้องประชุม ชั้น 7 สถาบันเอเชียศึกษา
4. ผู้อำนวยการนำเสนอในที่ประชุมคณบดี เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2558

## ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

### 1 ปณิธาน

สถาบันเอเชียศึกษาจะธำรงรักษามาตรฐานการทำวิจัยเพื่อพัฒนาต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง โดยมุ่งสืบสานองค์ความรู้เดิม บุกเบิกแสวงหาความรู้ และแนวทางใหม่ในการวิจัยด้านเอเชียศึกษา เผยแพร่และถ่ายทอดความรู้เพื่อความก้าวหน้าทางการศึกษา พร้อมทั้งสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน และให้บริการทางวิชาการสู่สาธารณะทั้งในระดับรัฐและเอกชน

### 2 วิสัยทัศน์

สถาบันเอเชียศึกษา มุ่งสู่ความเป็นเลิศในการวิจัย บริการวิชาการ และเป็นแหล่งอ้างอิงด้านเอเชียศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

### 3 พันธกิจ

1. สร้างและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อธำรงความเป็นเลิศด้านเอเชียศึกษา
2. เผยแพร่องค์ความรู้และเป็นแหล่งอ้างอิงระดับชาติและนานาชาติ
3. สนับสนุนการเรียนการสอน และถ่ายทอดความรู้ด้านเอเชียศึกษา
4. เสริมสร้างเครือข่ายวิจัยและวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

### 4 อัตลักษณ์

"เป็นผู้สร้างและจัดการความรู้ด้านเอเชียศึกษา"

### 5 วัฒนธรรมองค์กร

สร้างองค์ความรู้ และถ่ายทอดความรู้สู่สังคมในรูปแบบต่าง ๆ เป็นเวทีสาธารณะในประเด็นปัญหาสังคม นักวิจัยทุกคนร่วมทำหน้าที่ จึงเป็นที่มาของคำขวัญว่า "เมื่อเอเชียมีปัญหา สถาบันเอเชียศึกษามีคำตอบ"

ผศ. 106

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพของหน่วยงาน  
SWOT Analysis

<p>ปัจจัยภายใน</p> <p>ปัจจัยภายนอก</p>	<p>S</p>	<p>W</p>
	<p>1. เป็นแหล่งความรู้และแหล่งอ้างอิงด้านเอเชียศึกษา มาอย่างต่อเนื่อง</p> <p>2. สังคมประสบการณ์ด้านการวิจัย การเรียนการสอน และการบริหารองค์กร</p> <p>3. มีนักวิจัยอาวุโสที่มีความเชี่ยวชาญด้านอาณานิคมศึกษา</p> <p>4. มีผลงานวิจัย สิ่งพิมพ์ และกิจกรรมทางวิชาการ เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางในระดับชาติ</p>	<p>1. ผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติยังมีน้อย</p> <p>2. ปริมาณอัตราค่าสิ่งตีพิมพ์พร้อมจะพัฒนาเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงมีจำกัด</p> <p>3. ทุนวิจัยยังมีจำกัดและมีความไม่ต่อเนื่อง</p> <p>4. สัดส่วนของนักวิจัยสายวิชาการมีน้อย (AR-5) และมี สัดส่วนของนักวิจัยรุ่นเยาว์ร้อยละ 35</p>
<p>Opportunity</p>	<p>SO</p>	<p>WO</p>
<p>1. มีเครือข่ายความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนทางวิชาการที่กว้างขวาง และมีการแลกเปลี่ยนซึ่งกันและกัน</p> <p>2. มีกระแสความสนใจ และความต้องการเพิ่มขึ้นต่อความรู้ และบริการด้านเอเชียศึกษา ในบริบทโลกาภิวัตน์</p> <p>3. มีหน่วยงานและแหล่งทุนที่ยอมรับในผลงาน</p> <p>4. มีปริมาณวารสารทางด้านสังคมศาสตร์ในฐาน TCI/SCOPUS มากขึ้น</p>	<p>1. สนับสนุนให้นักวิจัยมีบทความตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติ และจัดสรรเงินทุนตอบแทนผู้มีผลงานดีเด่นที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารชั้นนำ</p> <p>2. จัดประชุมสัมมนาในระดับนานาชาติร่วมกับเครือข่ายนานาชาติ</p> <p>3. จัดประชุมสัมมนาในประเด็นที่อยู่ในความสนใจของสาธารณะ</p>	<p>1. ส่งเสริมการศึกษาต่อระดับปริญญาเอกของนักวิจัยเพื่อเป็นนักวิจัยสายวิชาการ ที่มีความก้าวหน้าในวิชาชีพที่ชัดเจน</p> <p>2. สร้างนักวิจัยรุ่นใหม่ทดแทนนักวิจัยอาวุโส</p> <p>3. สร้างและพัฒนา นักวิจัยเพื่อความเป็นมืออาชีพ</p> <p>4. สนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานระดับชาติและนานาชาติเพิ่มขึ้น</p>
<p>Threat</p>	<p>ST</p>	<p>WT</p>
<p>1. การแข่งขันเพื่อเงินทุนด้านการวิจัย และการให้บริการวิชาการมีอัตราสูงขึ้น</p> <p>2. ความต้องการงานวิจัยเชิงบูรณาการระหว่างศาสตร์เพิ่มมากขึ้น</p>	<p>1. พัฒนารูปแบบการให้บริการทางวิชาการ</p> <p>2. จัดทำโครงการวิจัยเชิงบูรณาการให้มากขึ้น</p>	<p>1. แสวงหาแหล่งทุนใหม่</p> <p>2. จัดทำข้อตกลงภาระงานที่ชัดเจนทั้งในด้านการสร้างผลผลิตและการส่งเสริมการพัฒนาตนเองของนักวิจัย</p>

ส่วนที่ 2 (1)	แผนยุทธศาสตร์สถาบันเอเชียศึกษา ปี 2558-2561				
ผลลัพธ์	มหาวิทยาลัย ประเด็นยุทธศาสตร์	สถาบันเอเชียศึกษา			
		ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์การดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
เป็นผู้นำด้านเอเชียศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	<p>ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย “ก้าวไกล”</p> <p>เป็นองค์กรแห่งปัญญาที่มีความเป็นเลิศด้านการวิจัย</p>	<p>1. พัฒนาสถาบันฯ ให้เป็นแหล่งอ้างอิงและให้บริการยอมรับทั้งในระดับชาติ และระดับนานาชาติ</p>	<p>1. มีแหล่งเงินทุนสนับสนุนในการทำงานวิจัยและบริการวิชาการอย่างความต่อเนื่อง</p>	<p>1. สร้างความสัมพันธ์ที่ต่อเนื่องและมีค้ำกับแหล่งทุน</p>	<p>1. จำนวนโครงการวิจัย 24 โครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนเงินทุนแหล่งทุนในประเทศ 40 ล้านบาท</li> <li>- จำนวนเงินทุนแหล่งทุนต่างประเทศ 10 ล้านบาท</li> <li>- จำนวนแหล่งทุนที่ให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง 4 แหล่งต่อปี</li> </ul> <p>2. โครงการวิจัย/บริการวิชาการจากผู้ให้บริการรายใหม่อย่างน้อย 1 โครงการต่อปี</p>
			<p>2. มีเครือข่ายความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนทางวิชาการทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</p>	<p>2. - จัดการประชุม สัมมนาในประเด็นที่อยู่ในความสนใจของสาธารณะ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดการประชุมระดับนานาชาติโดยร่วมมือกับเครือข่ายนานาชาติ</li> <li>- ส่งนักวิจัยไปให้ความรู้แก่สังคม รวมทั้งเป็นผู้สอนในหลักสูตรที่ร่วมจัดการเรียนการสอน</li> </ul>	<p>2. การประชุม อบรม สัมมนา</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวน 18 ครั้งต่อปี (สัมมนาในระดับนานาชาติ 2 ครั้งต่อปี)</li> <li>- จำนวนผู้เข้าร่วม 1,800 คนต่อปี</li> </ul> <p>3. ร้อยละของนักวิจัยที่ไปให้ความรู้ทางวิชาการแก่สังคม จำนวนร้อยละ 75</p>
			<p>3. ผลงานได้รับการตีพิมพ์ในวารสารทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</p>	<p>3. สนับสนุนให้นักวิจัยมีบทความตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติและจัดสรรเงินทุนตอบแทนผู้มีผลงานดีเด่นที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารชั้นนำ</p>	<p>5. จำนวนบทความตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ 4 เรื่องต่อปี</p> <p>ระดับนานาชาติ 1 เรื่องต่อปี</p>
			<p>4. ผลงานได้รับการอ้างอิงทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</p>		<p>6. จำนวนการอ้างอิงผลงานระดับชาติ 3 ครั้งต่อปี</p> <p>ระดับนานาชาติ 3 ครั้งต่อปี</p>
			<p>5. การเตรียมความพร้อมบุคลากรวิจัยรองรับการเกษียณอายุของนักวิจัยอาวุโส</p>	<p>4. สร้างนักวิจัยรุ่นใหม่ทดแทนนักวิจัยอาวุโส</p>	<p>7. โครงการเงินทุนส่งเสริมการวิจัยของสถาบันฯ จำนวน 3 โครงการต่อปี</p>

ส่วนที่ 2 (2)	แผนยุทธศาสตร์สถาบันเอเชียศึกษา ปี 2558-2561				
ผลลัพธ์	มหาวิทยาลัย ประเด็นยุทธศาสตร์	สถาบันเอเชียศึกษา			
		ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์การดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
เป็นอาศรมทางปัญญา ด้านเอเชียศึกษาใน ระดับชาติและระดับ นานาชาติ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย “ ก้าวไกล ” เป็นองค์กรแห่งปัญญาที่มี ความเป็นเลิศด้านการวิจัย	2. ชำรงความเป็นเลิศด้าน เอเชียศึกษา	1. เป็นสถาบันวิจัยมีมาตรฐาน ทางวิชาการระดับนานาชาติที่ยั่งยืน	1. ส่งเสริมการเรียนต่อระดับ ปริญญาเอกของนักวิจัย	1. นักวิจัยที่มีวุฒิปริญญาเอกเพิ่มขึ้น 3 คน
			2. เพิ่มปริมาณสิ่งพิมพ์ใน ระดับชาติและนานาชาติของ สถาบันฯ	2. ผลิตสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ/ วิจัยและวารสารทางวิชาการ ระดับนานาชาติ	2. สิ่งพิมพ์เงินทุนวอลฟกัง วิทเวอร์ 1 เล่ม ต่อปี 3. ยกระดับวารสาร Asian Review และ กระแสเอเชียเข้าสู่มาตรฐาน TCI
			3. เป็นทางเลือกแรกในฐานะของ สถาบันวิจัยที่ให้บริการด้าน เอเชียศึกษา	3. พัฒนารูปแบบการ ให้บริการวิชาการเพื่อเพิ่ม ศักยภาพทางการแข่งขัน	4. การให้บริการด้านวิชาการในรูปแบบใหม่ ทั้งในระดับประเทศและระดับภูมิภาค
			4. เป็นแหล่งรวมของนักวิจัยที่ เป็นมืออาชีพ(การปฏิบัติงานให้ สำเร็จตรงตามเวลาที่กำหนด / ความมีมาตรฐาน / การประเมิน ตนเอง / ความก้าวหน้าในงาน / ความเป็นสากล)	4. สนับสนุนการเสนอ ผลงานวิจัย/วิชาการและการ ประชุมภายในประเทศและ ต่างประเทศ	5. จำนวนนักวิจัยนำเสนอผลงานทางวิชาการ ระดับชาติ 10 คนต่อปี ระดับนานาชาติ 5 คนต่อปี 6. จำนวนนักวิจัยไปประชุม ในประเทศ 10 ครั้งต่อปี ต่างประเทศ 5 ครั้งต่อปี
			5. สร้างและพัฒนานักวิจัย เพื่อความเป็นมืออาชีพ	5. สร้างและพัฒนานักวิจัย เพื่อความเป็นมืออาชีพ	7. จำนวนโครงการจัดการความรู้ (KM) 3 เรื่องต่อปี 8. จัดเวทีให้นักวิจัยเสนอผลงานต่อ สาธารณะ 2 ครั้งต่อปี

ส่วนที่ 2 (3)	แผนยุทธศาสตร์สถาบันเอเชียศึกษา ปี 2558-2561				
ผลลัพธ์	มหาวิทยาลัย ประเด็นยุทธศาสตร์	สถาบันเอเชียศึกษา			
		ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์การดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
<p>การบริหารจัดการที่คล่องตัว มีสถานะมั่นคง บุคลากรทุ่มเททำงานอย่างมีความสุข</p>	<p>ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย “คล่องตัว” “มั่นคง” “เกื้อกูล” “เป็นสุข”</p> <p>เป็นมหาวิทยาลัยคุณภาพ มีคุณธรรม ควบคู่ไปกับความเป็นเลิศทางวิชาการ มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โปร่งใสบุคลากรมีส่วนร่วม</p>	<p>3. เป็นองค์กรที่มีคุณภาพ ควบคู่คุณธรรม ด้วยการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล</p>	<p>1. มีระบบการบริหารจัดการคุณภาพที่เข้มแข็ง และผ่านการรับรองคุณภาพจากสกอ.ในระดับสูง</p>	<p>1. พัฒนาระบบประกันคุณภาพตามมาตรฐานตัวบ่งชี้ของสกอ.</p>	<p>1. ค่าเฉลี่ยผลการตรวจประเมินคุณภาพ สกอ. ประจำปี มากกว่า 4.5</p>
			<p>2. ความรวดเร็วและคล่องตัวในการให้บริการ</p>	<p>2. ส่งเสริมการพัฒนาองค์กรในด้านการบริหารจัดการ</p>	<p>2. โครงการพัฒนาการทำงานของฝ่ายบริหาร จำนวน 1 โครงการต่อปี</p> <p>3. โครงการจัดการความรู้ของสายสนับสนุน จำนวน 2 โครงการต่อปี</p> <p>4. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านบริหารจัดการ ไม่น้อยกว่า 3.8</p>
			<p>3. บุคลากรมีความสามารถในการใช้งานระบบ CU-ERP CU-HR และอื่นๆ ตามแผนงานของมหาวิทยาลัยและมีสมรรถนะที่เหมาะสมกับความต้องการของสถาบันฯ</p>	<p>3. ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับการพัฒนางานของมหาวิทยาลัยและสถาบันฯ</p>	<p>5. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนได้รับการพัฒนา จำนวนร้อยละ 80 ต่อปี</p>
			<p>4. การบริหารการคลังให้มีเสถียรภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด</p>	<p>4. แสวงหารายได้และบริหารค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพ</p>	<p>6. รายได้สูงกว่ารายจ่าย</p>



วิสัยทัศน์ : มุ่งสู่ความเป็นเลิศในการวิจัย บริการวิชาการ และเป็นแหล่งอ้างอิงด้านเอเชียศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์		ประเด็นยุทธศาสตร์
1. พัฒนาสถาบันฯ ให้เป็นแหล่งอ้างอิงและให้บริการยอมรับทั้งในระดับชาติ และระดับนานาชาติ		3. เป็นองค์กรที่มีคุณภาพ ควบคู่คุณธรรม ด้วยการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
ประสิทธิผลตามพันธกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีโครงการวิจัยและบริการวิชาการตามเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง</li> <li>- มีเครือข่ายความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนทางวิชาการทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</li> <li>- ผลงานได้รับการตีพิมพ์ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</li> <li>- ผลงานได้รับการอ้างอิงทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีผลงานนำเสนอรดับชาติและนานาชาติ</li> <li>- ยกระดับวารสาร Asian Review และกระแเอเชียเข้าสู่มาตรฐาน TCI</li> <li>- มีโครงการบริการวิชาการรูปแบบใหม่ทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการงานบริหาร</li> <li>- ความสุขของบุคลากรในการทำงานร่วมกัน</li> <li>- ผ่านการตรวจสอบประจำปีมากกว่า 4.5</li> <li>- มีรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่าย</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีแหล่งทุนให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง</li> <li>- นักวิจัยได้รับการยอมรับในวงวิชาการทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</li> <li>- มีผู้ใช้บริการรายใหม่</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการบริการวิชาการรูปแบบใหม่</li> <li>- มีผู้เชี่ยวชาญระดับชาติและนานาชาติเพิ่มขึ้น</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างความสัมพันธ์อันดีกับแหล่งทุน</li> <li>- สร้างเครือข่ายทางวิชาการทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนานวัตกรรมความรู้ใหม่ในแวดวงวิชาการทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</li> <li>- ผลิตสิ่งพิมพ์และวารสารทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติเพิ่มขึ้น</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ระบบสารสนเทศและ การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ</li> <li>- ศักยภาพของบุคลากรสายสนับสนุน</li> <li>- ความพร้อมในการสนับสนุนด้านการงบประมาณและครุภัณฑ์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ระบบสารสนเทศและ การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ</li> <li>- ศักยภาพของบุคลากรสายสนับสนุน</li> <li>- ความพร้อมในการสนับสนุนด้านการงบประมาณและครุภัณฑ์</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ให้นักทุนตอบแทนผู้มีผลงานตีพิมพ์ในวารสารชั้นนำ</li> <li>- สร้างนักวิจัยทดแทนผู้เกษียณ</li> <li>- ให้นักทุนส่งเสริมการพัฒนาโครงการวิจัย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การพัฒนานักวิจัยเพื่อความเป็นมืออาชีพ</li> <li>- ส่งเสริมการศึกษาต่อปริญญาเอกของนักวิจัย</li> <li>- สนับสนุนการเสนองานและการประชุมภายในและต่างประเทศ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นวัตกรรมในการทำงานของสายสนับสนุน</li> <li>- พัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุน</li> <li>- บริหารการใช้จ่ายและการลงทุนที่มีประสิทธิภาพ</li> </ul>